# QR-Kód

**A QR-kód egy kétdimenziós vonalkód (tulajdonképpen pontkód), amit a japán Denso-Wave cég fejlesztett ki 1994-ben. Nevét az angol Quick Response (=gyors válasz) rövidítéséből kapta, egyszerre utalva a gyors visszafejtési sebességre, és a felhasználó által igényelt gyors reakcióra. Rendkívül népszerű Japánban, ahol számos plakáton, hirdetésen szerepel és a legtöbb mobiltelefon is képes értelmezni.**

Jó tulajdonsága, hogy bármilyen irányból készülhet róla fénykép vagy szkennelt kép, nem kell törődni a kód helyes tájolásával. Ez azért lehetséges, mert a kód megfejtésére, dekódolására szolgáló programok a három sarokban elhelyezett jellegzetes, minden QR-kódban azonos minta alapján el tudják dönteni, milyen irányban kell a kód pontjait értelmezni, feldolgozni, még akkor is, ha a kódbélyegről készült kép teljesen ferde.

számának megállíthatatlannak tűnő növekedését, rövid időn belül egy kikerülhetetlen kommunikációs lehetőséggel fogunk szembesülni. Mindennek ellenére a hazai vállalatok jelentős része, az ügynökségek edukációs próbálkozásai ellenére sem ismerte még fel a QR kódban rejlő lehetőségeket - mondják a kirowski isobar szakértői.

Azon felül, hogy URL-eket, szövegeket, üzeneteket tárolhatunk, a QR kód igazi jelentősége abban rejlik, hogy az egyik leghatékonyabb mód az offline világ és az internet kapcsolatának megteremtésére. Egy site-ra, termékre, akcióra mutató hivatkozást, kontaktinformációkat, elérhetőséget nem csak egy elektronikus üzeneten keresztül tudunk eljuttatni a felhasználók felé, hanem bármilyen nyomtatott, vetített felületen, ami kép megjelenítésére alkalmas. Ezzel közvetlen kapcsolatot tudunk teremteni a vevő és a termék között, a szolgáltatás és a szolgáltató között, azaz egy passzív, egyirányú kommunikációt interaktívvá tudunk alakítani. Egyik leggyakoribb felhasználása egy link kódolása, amit egy okostelefonnal vagy tablettel lefényképezve, azonnal a kért oldal jelenik meg. Így felhasználható nyomtatott sajtóban, óriás-




Ami az igazi különlegessége, hogy segítségével egyszerű kapcsolatot teremthetünk az online és offline világ között, mivel egy direkt linket tudunk eljuttatni a reménybeli fogyasztóhoz bármilyen, nem online felületen keresztül akár. A QR kód akár a jövő fizetési megoldása is lehet.

A nemzetközi szakmai publikációk és mobil használati szokásokat elemző kutatások alapján a QR kód ismertsége a technológiailag fejlettebb országokban 45-55% között mozog. Miután egy kifejezetten intelligens mobilra kitalált hasznos eszközről van szó, ez az arány a smartphone penetráció növekedésével együtt, sőt az eddigi tendenciák alapján azt jóval meghaladó mértékben növekszik. Hazánkban ez az arány jelenleg 30% körülire tehető. Ha figyelembe vesszük az okostelefonok

plakáton, gépjárművek oldalán, szórólapon vagy névjegykártyán.

A QR-kód alkalmazása ma már elengedhetetlen az üzleti életben. Gyorsaság, hatékonyság. Meghatározó tényezők a gazdasági szektorban. Cégünk a kód alkalmazás és a papír alapú újság összekötésével olyan komplett szolgáltatást kínál, amely során az Ön hirdetése többszörös hatékonysággal éri el célját. A Komárom-Esztergom megyei Piac-tér kiadványban megjelenő hirdetése, PR cikke mellé kerül a QR-kód, így az újságban arra rákattintva juthat az olvasó egy bővebb és látványos információhoz az Ön cégéről, vállalkozásáról a neten is. Ez a megoldás a jövő, a XXI. század hirdetési piacának alapja.

http://www.piacesprofit.hu/kkv_cegblog/qrkod_a_jovo_fizetesi_megoldasa/